

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PEMBERIAN KREDIT UMKM PT BPR BKK CABANG WONOSALAM DAN MODAL SENDIRI TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN DEMAK TAHUN 2022

Endah Dian Senjaningratri
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredit umkm dan modal sendiri terhadap pendapatan UMKM di kecamatan Wonosalam. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 responden dari populasi sejumlah 394 nasabah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu purposive sampling. Pertimbangan yang digunakan adalah UMKM yang mudah di akses oleh peneliti untuk memperoleh informasi dan yang sudah berdiri minimal 1 tahun. Melalui statistik deskriptif ditemukan proporsi jenis kelamin responden antara perempuan dan laki-laki sama yaitu 50%, dan sebagian besar responden (92%) berumur dibawah 50 tahun, Tingkat pendidikan responden didominasi SD, SMP dan SMA sebesar 80% dan sisanya menempuh pendidikan tinggi. Jenis usaha responden sangat bervariasi mulai dari sembako sampai ayam potong tetapi usaha kuliner memiliki proporsi hampir separo (48%). Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa 1) kredit UMKM tidak berpengaruh terhadap pendapatan, hal ini kemungkinan karena rendahnya daya beli masyarakat sebagai dampak covid 19 dan karena persaingan usaha yang semakin tinggi. 2) modal sendiri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapataan. Secara bersama-sama Kredit UMKM dan modal sendiri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pendapatan.

Kata Kunci: Kredit UMKM, Modal Sendiri, Pendapatan

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PT BPR BKK WONOSALAM'S OWN CAPITAL GIVING OF MSME CREDIT AND OWN CAPITAL ON MSME INCOME IN WONOSALAM DISTRICT, DEMAK REGENCY IN 2022

Endah Dian Senjaningratri
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine the effect of MSME credit and own capital on MSME income in Wonosalam sub-district. The sample used in this study amounted to 50 respondents from a population of 394 customers. The method used in this study is quantitative descriptive with multiple linear regression analysis. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The criteria used are MSMEs that are easily accessible by researchers to obtain information and that have been established for at least one year. Through descriptive statistics, it was found that the proportion of respondents' sex between women and men was the same, which was 50%, and most respondents (92%) were under 50 years old. The respondents' education level was dominated by elementary, junior high, and high school by 80%, and the rest took higher education. The types of businesses surveyed varied widely, ranging from basic necessities to slaughtered chicken, but culinary businesses accounted for almost half (48%). The results of the regression analysis show that 1) MSME credit has no effect on increasing income; this is likely due to the low purchasing power of the community as a result of COVID-19 and higher business competition. 2) own capital has a positive and significant effect on-income. Together, MSME credit and own capital have a positive and significant effect on income.

Keywords: MSME Credit, Own Capital, Income